

1. Общие положения

1.1. НАО «Национальная спутниковая компания» (далее по тексту — Организатор) проводит акцию «Летняя цена с СТС Kids» (далее по тексту — Акция).

1.2. Акция не является стимулирующей лотереей и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее по тексту — Правила) и действующим законодательством Российской Федерации.

1.3. Подробные Правила проведения Акции размещаются на сайте tricolor.ru (сайт Акции) и могут быть дополнительно предоставлены по запросу клиента, а также сообщаются заинтересованным лицам по другим каналам связи, данные которых указаны на сайте.

2. Организатор:

НАО «Национальная спутниковая компания».

Местонахождение и почтовый адрес: 196105, город Санкт-Петербург, Московский проспект, дом 139, корпус 1, строение 1, помещение 10-Н.

ИНН 7733547365.

ОГРН 1057747513680.

Партнер:

АО «Сеть телевизионных станций» (далее — СТС Kids).

Местонахождение и почтовый адрес: 125040, город Москва, ул. Правды, дом 15, строение 2.

ОГРН 1027700151852.

3. Сроки проведения Акции:

Общий период проведения Акции: с 00:00 (по московскому времени) 01.06.2024 г. до 23:59 (по московскому времени) 15.07.2024 г.

Период участия в Акции: с 00:00 (по московскому времени) 01.06.2024 г. до 23:59 (по московскому времени) 15.07.2024 г.

4. Территория проведения Акции

Вся территория РФ.

5. Участники Акции

5.1. Лица, соответствующие Правилам и выполнившие требования, установленные Правилами (далее по тексту — Участники).

5.2. К участию в Акции допускаются физические лица — дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся клиентами НАО «Национальная спутниковая компания» и использующие услуги на территории РФ, а также потенциальные клиенты, которые заключат с НАО «Национальная спутниковая компания» договор об оказании услуг (Абонентский договор) в период участия в Акции. Участие в Акции в части активации тарифа на услугу «Детский» доступно клиентам НАО «Национальная спутниковая компания» с неактивной или заканчивающейся в период участия в Акции подпиской на пакет каналов «Детский».

5.3. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора и Партнера, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или

индивидуальных предпринимателей, аффилированных с Организатором и Партнером и причастных к проведению Акции, а также члены их семей.

6. Права и обязанности сторон

6.1. Права и обязанности Участников:

6.1.1. Участники имеют право:

- ознакомиться с Правилами и получать информацию об Акции из источников, упомянутых в Правилах;
- принимать участие в Акции в порядке, определенном Правилами.

6.1.2. Участники обязаны оплачивать все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе возможные расходы, связанные с оплатой комиссий платежных систем агентов Организатора. Указанные платежи поступают третьим лицам за оказание ими соответствующих услуг).

6.1.3. Участники имеют права и исполняют обязанности, предусмотренные гражданским законодательством РФ, а также настоящими Правилами.

6.2. Права и обязанности Организатора:

6.2.1. Организатор обязан:

- предоставлять Участнику полную и правдивую информацию о Правилах путем размещения их на сайте tricolor.ru;
- организовать проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами.

6.2.2. Организатор вправе изменить условия проведения Акции путем внесения изменений в настоящие Правила или отменить проведение Акции. При этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене проведения Акции производится в порядке, указанном в п. 13.2 настоящих Правил.

6.2.3. Организатор имеет права и исполняет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

6.3. Факт участия в Акции подразумевает согласие Участника с тем, что в случае участия или победы в Акции его Ф. И. О. могут быть использованы Организатором и/или Партнером, в том числе:

6.3.1. опубликованы на сайте Акции;

6.3.2. опубликованы в СМИ в качестве информации, связанной с Акцией.

6.4. Участник Акции, признанный Победителем, должен по просьбе Организатора или Партнера без выплаты за это дополнительного вознаграждения принять участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием его обладателем Приза и безвозмездно предоставить Организатору и Партнеру права на использование Ф. И. О. Участника, а также материалов, изготовленных в связи с его участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору или Партнеру в зависимости от того, кому Участник раскрыл необходимую информацию.

7. Порядок участия в Акции

7.1. В период участия в Акции Участникам необходимо:

7.1.1. подключить услугу «Детский» по тарифу «Детский 499» в период с 01.06.2024 г. по 15.07.2024 г. одним из следующих способов:

- на сайте tricolor.ru, в разделе «Оплата онлайн», либо в личном кабинете (кнопка «Детский — 93 дня»), а также с помощью мобильного телефона на сайте tricolor.ru или в МП «Мой Триколор», в результате чего будет подключен указанный тариф и произведена активация по тарифу;
- при наличии необходимой суммы на личном счете клиента для активации тарифа необходимо в личном кабинете, в разделе «Оплата», напротив услуги «Детский» изменить тариф продления/подключения на «Детский 499₽/93 дня». За помощью в изменении тарифа продления можно также обратиться к авторизованному дилеру, в Фирменный салон или службу поддержки клиентов «Триколор»;
- на сайте kino.tricolor.tv, в разделе «Подписки», на вкладке «Детский»;

7.1.2. заполнить заявку на сайте Акции, указав следующие данные:

- Триколор ID;
- Ф. И. О.;
- контактный номер телефона;
- адрес проживания (вместе с индексом).

7.2. Всем клиентам, подключившим услугу «Детский» на 93 дня за 499 руб., будет автоматически установлен тариф продления услуги «Детский» — «1500 руб/365 дней».

7.3. Одно физическое лицо может принять участие в Акции то количество раз, сколько Триколор ID на него зарегистрировано, один Триколор ID может принять участие в Акции не более одного раза.

8. Способы и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Акции

8.1. Правила в полном объеме для открытого доступа размещаются на сайте tricolor.ru, в разделах «Акции» и «Правила и тарифы».

8.2. В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором на сайте tricolor.ru.

8.3. Организатор вправе использовать не указанные в пп. 13.1 и 13.2 настоящих Правил дополнительные средства информирования Участников о предложении участия в Акции, сопровождающиеся кратким изложением условий Акции.

9. Призовой фонд

Призовой фонд Акции предоставляется АО «Сеть телевизионных станций» и включает в себя:

- 1) Главный Приз, состоящий из:
 - натуральной части: наушников Apple стоимостью 67 999 рублей 00 копеек, включая НДС (20 %);
 - денежной части: 34 461 рубль 00 копеек.

Главный приз стоимостью свыше 4000 рублей. Партнер Акции берет на себя обязательства по отправке Главного Приза и выплате налога на Главный Приз свыше 4000 руб.

- 2) Приз 1 — игрушка с изображением бренд-персонажа канала CTC Kids. Количество Призов 1 — 10 шт.

- 3) Приз 2 — маленькая мягкая игрушка с изображением бренд-персонажа канала СТС Kids. Количество Призов 2 — 5 шт.
- 4) Приз 3 — поясной шнурок для телефона с лого телеканала СТС Kids. Количество Призов 3 — 15 шт.

10. Порядок определения Победителей (получают Приз)

Победителей определяет Организатор. Победители определяются с помощью формулы:

$$n = \frac{\text{Общее количество заявок}}{\text{Количество призов}},$$

где «Общее количество заявок» — количество заявок, полученных за время проведения Акции;

«Количество призов» — общее количество Призов (30 штук).

Если n — целое число, Победителями становятся все Участники с порядковыми номерами в базе оставленных заявок, кратными n .

Если n — дробное число, то оно умножается на порядковый номер Приза (отсчет производится от 1 и до 30 в соответствии с количеством призов), округляется по законам арифметики, и Победителем становится Участник с номером n (округленным).

Если $0 < n < 1$, Победителями становятся все абоненты, которые выполнили условия Акции.

Если $1 < n < 2$, Победителями становятся первые 30 абонентов, которые выполнили условия Акции.

Порядковый номер абонента в базе оставленных заявок определяется в соответствии с датой и временем подачи заявки. Полный список Победителей (их Триколор ID) будет выложен на странице Акции.

Партнер обязуется до 31.08.2024 г. направить Призы Победителям на адрес, указанный при заполнении заявки на участие в Акции.

11. Порядок определения Главного Победителя (получает Главный Приз)

Порядковый номер Главного Победителя определяется по формуле:

$(N + 1) * 200$, где N определяется по формуле выше.

В случае если Главным Победителем окажется Победитель, который уже выиграл Приз от Партнера, Главный Приз отходит участнику со следующим порядковым номером.

Партнер обязуется до 31.08.2024 г. направить Главный Приз Победителю на адрес, указанный при заполнении заявки на участие в Акции.

В случае если у Организатора возникают сомнения в корректности указанного Победителем или Главным Победителем адреса, он может связаться с Победителем или Главным Победителем посредством контактного телефона, указанного в заявке на участие в Акции. В этом случае информация по доставке Призов, полученная в процессе коммуникации, будет считаться приоритетной.

12. Порядок информирования Победителей в Акции

Акция открытая. По итогам акции Организатор публикует результаты на сайте Акции (Триколор ID Победителей) и сообщает Победителям о результатах путем отправки адресной ТВ-Почты и сообщения в ЛК (+ push-сообщение в МП «Мой Триколор») на номер ID абонента, который был указан при оформлении заявки на участие.

13. Дополнительные условия

13.1. Факт участия в Акции подразумевает ознакомление Участника с Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с Правилами. Фактом участия в Акции Участник дает согласие на рассылку Участнику рекламных и информационных сообщений в связи с проведением Акции. Принимая настоящие Правила и условия Акции, Участник Акции предоставляет НАО «Национальная спутниковая компания» согласие на обработку (а именно: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование и уничтожение) персональных данных Участника Акции (а именно: фамилии, имени и отчества, паспортных данных, сведений о гражданстве, городе проживания, адресе, номере телефона, адресе электронной почты) в целях предоставления доступа к участию в Акции и исполнения обязательств Организатора по Акции. Участник Акции соглашается с тем, что по требованию Организатора предоставит такое согласие в письменной форме.

13.2. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции в порядке, предусмотренном законодательством РФ, в том числе если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции. Организатор также может продлить Аксию на новый период.

13.3. Организатор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных Правилами и действующим законодательством РФ.

13.4. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

13.5. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основе настоящих Правил и действующего законодательства РФ.